



Frunpark plant weiteren Ausbau

Bezirksrundschau Oberösterreich/Enns
Seite 44 / 16. Juni 2016 / Auflage: 17447

Melzer PR Group

Frunpark plant weiteren Ausbau

Sämtliche Geschäftsflächen derzeit vermietet – Ausbau geplant

■ **ASTEN.** Der holländische Non-Food-Discounter „Action“ hat auf mehr als 1100 Quadratmetern seinen ersten Shop in Oberösterreich eröffnet. Das gastronomische Angebot wurde um die Hot Burger Box erweitert. Projektmanager Josef Anreiter zeigte sich erfreut über diese positive Entwicklung: „Nun ist der Frunpark Asten zu 100 Prozent vermietet und wir können unseren Kunden das rundum optimale Frun-Shopping-Erlebnis bieten.“

Höhere Besucherfrequenz

Die Frequenz hat sich gut entwickelt, die Steigerung gegenüber dem Vorjahr betrug im Mai 24 Prozent. Für die ersten fünf Monate liegt die Steigerung der Besucherfrequenz zusammengefasst bei plus 20 Prozent. Hochgerechnet ergibt dies eine voraussichtliche Besucherfrequenz von rund 1,1 Millionen



Das Einkaufszentrum Frunpark Asten plant aufgrund der hohen Nachfrage einen Zubau von 1200 Quadratmetern.

Foto: Frunpark Asten

Besuchern für das Jahr 2016. Aufgrund dieser Entwicklung und einer verstärkten Nachfrage nach weiteren Flächen ist im Frunpark Asten ein Zubau um rund 1200 Quadratmeter geplant. Mit dieser Erweiterung nach drei Jahren wird das Angebot mit zusätzlicher Gastronomie, einem Friseur und kleineren Shops wie einem Blumenladen, einem Optiker, einem Shop für Hörgeräte so-

wie einem Elektro- und Handy-Fachgeschäft ausgebaut, um den Branchenmix weiter zu optimieren.

Zudem wurde die bestehende Photovoltaik-Anlage am Dach des Frunparks um fast die Hälfte auf nunmehr rund 500 Kilowatt Peak erhöht. Sie wird pro Jahr mehr als 500.000 Kilowattstunden sauberen Strom produzieren und über 400 Tonnen CO2 einsparen.

1769171