



trend.

Action im "Frunpark" in Asten

trend
Ausgabe 24/2016 / Seite 54 / 17. Juni 2016 / Auflage: 60000

Melzer PR Group

Action im „Frunpark“ in Asten

SHOPPINGCENTER. Mit auffälligem Design, originellen Namen und günstigen Standorten begeistern Einkaufszentren immer noch. Der **Frunpark** (= fun + run) in Linz, **Asten**, ein kaum zwei Jahre altes Projekt der belgische De-Vlier-Gruppe und des niederländischen Konzerns Focus, meldet Vollvermietung und bereits Pläne für eine Erweiterung. Insbesondere der holländische Non-Food-Diskonter Action sorgt hier für Frequenz.