



Tips

## Erfolgreicher Frunpark (1/2)

Tips/Enns  
Seite 1, 14 / 22. Juni 2016 / Auflage: 22400

Melzer PR Group

### Erfolgreicher Frunpark

**ASTEN.** Erstmals ist der

Frunpark komplett vermietet.

Nun folgt der Ausbau. >> Seite 14

## ERFOLG

# Frunpark in Asten vollständig vermietet – Zubau folgt

**ASTEN.** Erfolgsmeldung aus dem Frunpark Asten: sämtliche Geschäftsflächen sind aktuell vermietet, die Besucherfrequenz liegt um 24 Prozent höher als zum gleichen Zeitpunkt des Vorjahres. Ebenfalls stolz ist man auf die Eröffnung des ersten Shops des holländischen Non-Food-Discounters „Action“ in Oberösterreich sowie auf die Hot Burger Box, in der sich die Besucher mit Burgern, Pizza oder Kebab stärken können. Aufgrund der großen Nachfrage ist ein weiterer Ausbau des Frunpark Asten geplant.

## Up to date

Vollvermietung, eine Vielzahl an neuen Shops und ein Zubau in der Planungsphase – der Frunpark Asten ist mit seinen umfassenden Shopping-Möglichkeiten „up to date“. Der holländische Non-Food-Discounter „Action“, der in ganz Europa mehr als 600 Filialen betreibt und zum „Retailer of the year 2014/15“ gewählt wurde, hat auf mehr als 1100 Quadratmetern seinen ersten



Der Frunpark in Asten erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Foto: Frunpark Asten

sichtliche Besucherfrequenz von rund 1.100.000 Besuchern für das Jahr 2016. Aufgrund dieser erfolgreichen Entwicklung und einer verstärkten Nachfrage nach weiteren Flächen ist im Frunpark Asten ein Zubau um rund 1200 Quadratmeter geplant. Mit dieser Erweiterung nach bereits drei Jahren wird das Angebot mit zusätzlicher Gastronomie, einem Friseur und kleineren Shops wie einem Blumenladen, einem Optiker, einem Shop für Hörgeräte sowie einem Elektro- und Handy-Fachgeschäft ausgebaut, um den Branchenmix weiter zu optimieren.

## Standort

Der Frunpark Asten befindet sich verkehrstechnisch günstig gelegen, direkt an der Autobahnanschlussstelle Asten-St. Florian. Mit 600 überbreiten Parkplätzen und E-Bike-Ladestationen wird das Shoppen zum Vergnügen. Josef Anreiter zum Namen „FRUNPARK“: „If run shopping becomes fun, it's frun-shopping.“ ■

Shop in Oberösterreich eröffnet. Das gastronomische Angebot wurde um die Hot Burger Box erweitert. Projektmanager Josef Anreiter zeigt sich erfreut über diese positive Entwicklung: „Nun ist der Frunpark Asten zu 100 Prozent vermietet und wir können unseren Kunden das rundum optimale Frun-Shopping-Erlebnis bieten.“ Zudem wurde die bestehende Photovoltaik-Anlage am Dach des Frunpark um fast die Hälfte auf nunmehr rund 500

## Besucherfrequenz

Die Frequenz hat sich sehr gut entwickelt, die Steigerung gegenüber dem Vorjahr betrug allein im Mai 24 Prozent, kumuliert für die ersten fünf Monate liegt die Steigerung der Besucherfrequenz bei plus 20 Prozent. Hochgerechnet ergibt dies eine voraus-

## Erfolgreicher Frunpark (2/2)

Tips/Enns

Seite 1, 14 / 22. Juni 2016 / Auflage: 22400

Melzer PR Group



Tips



MELZER PR GROUP

CORPORATE COMMUNICATIONS