



Frunpark soll drei Jahre nach der Eröffnung weiter wachsen

Kronen Zeitung/OOE Morgen
Seite 24 / 27. Juli 2016 / Auflage: 151472

Melzer PR Group

Geschäftsleute fliegen auf den Standort in Asten

Frunpark soll drei Jahre nach der Eröffnung weiter wachsen

2013 hat der Frunpark beim Autobahnanschluss Asten-St. Florian eröffnet. Nun ist die 18.000 Quadratmeter große Verkaufsfläche mit dem neuen Shop „Action“ und der „Hot Burger Box“ erstmals voll vermietet. Da der Kaufpark jährlich mehr Besucher gewinnt und sich auch Anfragen von Mietern häufen, wird nun ausgebaut.

Bis Ende 2016 erwartet Projektmanager Josef Anreiter 1,1 Millionen Gäste im Frunpark – schon im ersten Halbjahr waren es um 20% mehr als im Vergleichszeitraum 2015. „Der Frunpark hat sich gut etabliert. Weil auch die Nachfrage nach Flächen hoch ist, wollen wir den Park um etwa 1200 Quadratmeter erweitern“, verrät Anreiter. Zwei Baukörper mit Platz für je drei bis vier Mieter – angedacht sind etwa Optiker, Blumenladen, Friseur, Restaurant und Apotheke – sollen im besten Fall noch heuer wachsen.

