



Parndorf:  
Sommer-

Parndorf: Sommer-Märchen des Handels (1/6)

RegalAusgabe 08/2021 | Seite 24, 25, 26, 27, 28, 30 | 4. August 2021  
Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

Melzer PR Group



# Parndorf: Sommer-





REGAL



MELZER PR GROUP  
CORPORATE COMMUNICATIONS

Märchen  
des Handels

## Parndorf: Sommer-Märchen des Handels (2/6)

RegalAusgabe 08/2021 | Seite 24, 25, 26, 27, 28, 30 | 4. August 2021  
Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

Melzer PR Group

HANDEL AKTUELL



In Parndorf am Neusiedler See herrscht momentan ein gewaltiger Handels-Boom

# Märchen des Handels

BITTE UMBLÄTERN

08-2021 REGAL | 25

**Parndorf: Sommer-Märchen des Handels (3/6)**
 RegalAusgabe 08/2021 | Seite 24, 25, 26, 27, 28, 30 | 4. August 2021  
 Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

Melzer PR Group

**HANDEL AKTUELL**

- Öffnungszeiten bei McArthur Glen bis 21 Uhr
- Massen-Ansturm aus Ungarn und der Slowakei
- Auch schon Billa, Billa Plus, Hofer und Müller dabei

TEXT: GREGOR SCHUHMYER UND VERENA SCHNEEWEISS

**Parndorf. Neusiedler See.** Nördliches Burgenland. Dieses Parndorf wurde zu einem zentralen Ort mitteleuropäischen Handels. Kern ist das Factory Outlet von McArthur Glen.

Hauptsache, es tut sich was, im Burgenland. Auch abseits von Theaterbühnen, Seebädern und Weinverkostungen. In Parndorf wuselt es. Wieder. 9,3 Prozent Plus verbuchte das McArthurGlen Designer Outlet 2019. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor: touristische Reisegruppen mit einem Anteil von 26,3 Prozent. 26 Prozent des Umsatzes spielten Touristen von außerhalb der EU ein. 2019 wurden 7,8 Millionen Euro investiert. Und dann kam Corona. Das Geschäftsjahr 2019/2020 war dementsprechend beeinflusst. Nach einer Pandemie-bedingt schwierigen Zeit, rollte Anfang dieses Jahres die Besucherwelle wieder langsam an. Zuerst nur aus dem Burgenland, dann auch aus den umliegenden Bundesländern. Jetzt fährt das Shopping-Vergnügen, auch für ausländische Einkaufstouristen, wieder massiv hoch.

**Slowaken, Ungarn und Wiener.** Momentan herrscht in Parndorf Hochbetrieb. Hier Einkaufs-Touristen aus Ungarn und der Slowakei, da Sommer-Urlauber aus Deutschland, der Schweiz und Holland. Zehntausende kommen täglich. Wegen Markenware zu billigen Preisen. Und um zu bummeln.

Doch Parndorf ist nicht mehr nur Factory. Es ist mehr. Rund um das Designer Outlet siedelten sich nach und nach normale Outlets an. Jüngster Coup: Pado. Ein Fachmarktzentrum. Flaggschiff dort: Billa Plus - selbst an einem Dienstag morgen gut sortiert. Es gibt auch Billa, Hofer, Müller, Julius Meinl, und hunderte weitere Shops.

**Asiaten sind weg.** Parndorf also. Ursprünglich kleiner Nachbar von Neusiedl am See. Und heute Schauplatz eines Millionen-Handels. Alleine 7,8 Millionen Euro investierte Hausherr McArthur Glen 2019 in eine Erweiterung. Dann riss in der Krise der Besucherstrom aus Asien (bis heute) ab. Dies wird momentan von einem Tourismus-Boom am Neusiedlersee kompensiert. Sechs Millionen Besucher sind es pro Jahr. Bis zu 80 Touristen Busse kommen an guten Tagen.

Nun greifen die Parndorfer in die Trickkiste des Marketing. Die neueste Idee lautet Late Night Shopping. Bis 21 Uhr. Motto: nach dem Strandbad in die Hochburg des Einkaufens.

**Billa Plus ist ein Anker.** Nummer 1 in Parndorf ist McArthurGlen mit rund 40.000 Quadratmetern. Dahinter liegt Pado mit Billa Plus (2.400m<sup>2</sup>) und Intersport (2.500m<sup>2</sup>) als Ankermieter. Nummer drei ist wohl das Fashion Outlet Parndorf mit 26.000 m<sup>2</sup>. Dieses entstand aus der Zusammenlegung der beiden Outlets Villaggio und Galerien Parndorf. Gebäudeteile sind dem Wiener Jugendstil angelehnt.

**XXL Sports mit Großfläche.** Außerdem wurde auf dem Areal ein Ibis Hotel eröffnet, sowie der Frunpark mit Hauptmieter XXL Sports auf 3.200 Quadratmetern. 90 Shops in Skandinavien führen die Norweger mit Sitz in Oslo. Interspar wurde im Frunpark oder rechts der Ost-Autobahn (XXXLutz-Seite) ebenfalls kolportiert, hat den Standort Parndorf bislang jedoch nicht besetzt. Interspar konzentriert sich auf seine umliegenden Märkte in Bruck an der Leitha sowie Eisenstadt. Außerdem hat die Zentrale St. Pölten den naheliegenden Eurospar in Neusiedl am See vor drei Wochen total umgebaut und komplett modernisiert, sowie einen neuen

**1998 FIEL DER STARTSCHUSS.** Seither wächst die Einkaufsdestination in Parndorf stetig





## Parndorf: Sommer-Märchen des Handels (4/6)

RegalAusgabe 08/2021 | Seite 24, 25, 26, 27, 28, 30 | 4. August 2021  
Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

Melzer PR Group



WEM ES UNTERTAGS ZU HEIß IST: Seit Anfang Juli kann donnerstags und freitags bis 21 Uhr eingekauft werden

### HANDEL AKTUELL



DR. JOACHIM WILL  
GF Ecostra  
Wiesbaden



Interview mit Standortexperten Dr. Joachim Will,  
GF Ecostra Wiesbaden:

## Ja, der Standort Parndorf kommt an sein Limit

**REGAL: Warum ist der Standort Parndorf so erfolgreich?**

**Dr. Joachim Will:** Der Standort Parndorf als Einkaufsdestination war rückblickend alles andere als ein Selbstläufer. In Wien wäre noch Mitte der 90er Jahre kaum jemand auf die Idee gekommen, zum Modeeinkauf an den Neusiedler See zu fahren. Nach der Eröffnung mit nur 28 Stores im August 1998 war der Standort noch auf wackeligen Beinen. Der Erfolg ist vor allem auf die Leistung von McArthurGlen zurückzuführen, welche das Center über die Jahre laufend optimiert und immer besser im Markt positioniert haben. Dass dann auch noch die Grenzen aufgingen und die Outlet Shopper auch aus Ungarn, der Slowakei, Tschechien und darüber hinaus kommen, war dann ein glücklicher Zufall

**Der Erfolg ist dann schnell gekommen?**

Ich erinnere mich, dass noch Anfang der 2000er Jahre einige Kassandras unterwegs waren, welche prognostizierten, dass das Outlet Center pleite gehen wird. Es war REGAL als erste Publikation überhaupt, welche in einem Berichtstitel festgehalten hat: „Parndorf schafft den Durchbruch“. Das war sehr weitsichtig. Die ehemalige

Centermanagerin Susanne Solterer hatte den REGAL-Artikel in ihrem Büro aufgehängt.

**Wann stößt der Standort Parndorf an seine Grenzen?**

„Wo Tauben sind, fliegen weitere Tauben zu“, sagt der Volksmund. Das trifft auch für Parndorf zu. Zwischenzeitlich hat sich hier eine europaweit geradezu enorme Handelsagglomeration entwickelt. Ich bin in der Tat der Überzeugung, dass der gesamte Standortbereich zwischenzeitlich an seinem Limit angekommen ist. Das gilt aber nicht für das McArthurGlen-Center, das innerhalb des Bestandes sicherlich den bereits sehr guten Mieterbesatz noch weiter optimieren wird. Flächenmäßig dürfte aber auch McArthurGlen an seinen Grenzen angekommen sein. Vermutlich werden wir auch im Umfeld noch die eine oder andere weitere Ansiedlung sehen, aber ich habe Zweifel, ob hier noch eine ausreichende Nachfrage vorhanden ist. Die Gefahr des wirtschaftlichen Scheiterns von solchen Trittbrettfahrern ist nicht zu unterschätzen.

**Vielen Dank!**



AUCH DIE TOURISTEN KOMMEN endlich wieder zum Shoppen – aus Ungarn und der Slowakei, aber auch Urlauber aus Deutschland, der Schweiz und Holland



## Parndorf: Sommer-Märchen des Handels (5/6)

RegalAusgabe 08/2021 | Seite 24, 25, 26, 27, 28, 30 | 4. August 2021  
Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

Melzer PR Group

### HANDEL AKTUELL



Spar Supermarkt an das andere Ortsende von Neusiedl gesetzt.

Rewe wiederum ist auf dem Parndorfer Handels-Areal bislang stark vertreten. Neben dem Billa Plus in Pado II besteht auch noch ein herkömmlicher Billa im Pado I. Außerdem betreiben die Wr. Neudorfer einen „Stamm-Merkur“ am Kreisverkehr in Neusiedl am See, der ebenfalls auf Billa Plus umgestellt worden ist. Dieser Markt strahlt traditionell bis nach Westungarn aus.

**Mega-Fläche entsteht.** Neuerungen wird es beim Parndorf Fashion Outlet (früher Villaggio) geben. Dabei wurde Colliers Österreich mit einem Relaunch beauftragt. Schöner, vielfältiger, jünger und noch hochwertiger soll das Center mit gelegentlichen Leerständen werden. Derzeit bestehen rund 70 Gastro- und Handels-Einheiten auf rund 26.000 Quadratmetern.

Kern des Relaunchs ist laut „Textilzeitung“ die Schaffung einer rund 4.000 m<sup>2</sup> großen Ankermietfläche mit 120 Metern Schau-



AUCH DER LEH ist in Parndorf mittlerweile stark vertreten



fensterfront, wie es sie im gesamten Parndorfer Outlet-Cluster bisher nicht gibt. Dafür werden einige teils leerstehende Lokale zusammengelegt, zusätzlich müssen einige Bestandsmieter auf andere, ebenfalls leerstehende Flächen im Center übersiedeln. So sollen gleichzeitig Cluster für einzelne Angebotssegmente wie Beauty, Sport und Fashion geschaffen werden. Die neue Groß-Fläche könnte auch für den Markteintritt eines neuen Players interessant sein, heißt es.

**Night-Shopping.** Das neue Konzept von McArthur Glen ist ideal für heiße Temperaturen. Seit Anfang Juli heißt es nämlich Sommernachtsshoppen statt Sommernachts-traum. Wem die Temperaturen untertags zu weit nach oben gehen, der kann künftig die Abendstunden für einen Ausflug ins Burgenland nutzen. Jeden Donnerstag und Freitag kann nämlich bis 21 Uhr eingekauft werden. „Sommer, Urlaub, feine lange Abendstunden: Wir starten mit unserem Konzept Sommernachtsshoppen und verlängerten Öffnungszeiten in einen tollen Sommer. Auch bei den Marken gibt es News, wir freuen uns sehr über spannenden Shop-Zuwachs von Long Champ, Breitling und Tommy Hilfiger. Immer wieder neue internationalen Top-Marken, noch mehr Auswahl und lange Öffnungszeiten – ein Besuch im Designer Outlet lohnt sich einfach immer“, sagt Mario Schwann, General Manager McArthurGlen



NEBEN DEM BILLA PLUS in Pado II besteht auch noch ein herkömmlicher Billa im Pado I



## Parndorf: Sommer-Märchen des Handels (6/6)

RegalAusgabe 08/2021 | Seite 24, 25, 26, 27, 28, 30 | 4. August 2021  
Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

Melzer PR Group

### HANDEL AKTUELL



IM GESCHÄFTSJAHR 2018/2019 kamen 6,1 Millionen Besucher ins McArthurGlen Designer Outlet.

Designer Outlet Parndorf. Montag bis Mittwoch ist von 9 bis 20 Uhr und Samstags von neun bis 18 Uhr geöffnet. Die 160 internationalen Shops werden durch ein umfangreiches Gastro-Angebot abgerundet. Denn das Management investierte kräftig in den Food- und Beverage-Anteil. Ein aktuelles Beispiel: Bei Tommy Hilfiger etwa verschmelzen Einkäufen & Kulinarik dank des neuen In-Store-Cafés.

**Umbauten.** Die Lockdowns wurden von einigen Markenpartnern für Umbauten genutzt. Mit neuen Brands und Shop-Designs locken etwa Tommy Hilfiger, Adidas, Nike, L'Oréal, JOOP!, Kennel & Schmenger sowie Karl Lagerfeld Man.

**1998 fiel der Startschuss.** Heute ist das McArthurGlen Designer Outlet Parndorf das größte Center Outlet Zentraleuropas. Im Geschäftsjahr 2018/2019 kamen 6,1 Millionen Besucher. In den letzten Jahren wurde an-, um- und zugebaut. Die gesamte Handelsagglomeration ist der wichtigste Arbeitgeber des Burgenlands. Weitere wuchtige Pläne liegen auf dem Tisch. So könnten für einen

neuen Interspar schon bald die Bagger anrollen. Die McArthurGlen Group betreibt 26 Outlets in zehn Ländern. Der Gesamtumsatz betrug 2019 über 4,5 Milliarden Euro.

**Es ist Dienstag Abend.** Und die Sonne verschwindet schön langsam hinter den

hundertern und tausenden Bäumen des sanften Leithagebirges am Horizont. Ein kühles Lüfterl weht vom Semmering-Gebirge hinein in die pannonische Tiefebene des Burgenlands. Die Autos rollen nach wie vor aus Bratislava, Győr und Wien auf die großen Parkplätze des Parndorfer Eldorados. Shoppen kennt hier keine Grenzen. Ich erinnere mich noch an Tag 1 in Parndorf, das Jahr 1998. Ich war dabei. Center-Managerin Solterer lud



FAMILIE PELLEROVÁ aus der Slowakei machte einen Tagesausflug nach Parndorf.

REGAL und einige andere Journalisten zu einer Besichtigung ein. Eine Handvoll Geschäfte eröffnete im Kern des Centers. Mit dabei damals übrigens auch Olymp und Humanic. Denn Dr. Stephan Mayer-Heinisch, heute Präsident des Handels-Verbandes, damals aber Geschäftsführer des Humanic in Graz, glaubte immer an das FOC Konzept in Parndorf. Mayer-Heinisch ist damals pionierhaft mit Humanic in Parndorf eingestiegen. Eine Entscheidung von toller Tragweite, denn der Erfolg kann sich sehen lassen. Damals jedoch, am Tag 1 von Parndorf, erinnere ich mich, kursierte nur die eine Frage unter den anwesenden Wiener und burgenländischen Journalisten: „Wird das funktionieren?“ Die Antwort lautet: Parndorf war und ist, dank hervorragender Manager und großartiger Weichensteller, auch in Politik - LH Niessl! - neben SCS, Rewe und Spar eine der größten Erfolgs-Geschichten des österreichischen Handels.

