



### Fruntastische Synergien!

Parndorf, im nördlichen Burgenland, einen Steinwurf vom Neusiedler See entfernt, hat sich seit Eröffnung des Designer Outlet im Jahr 1998 zu einem der pulsierendsten und erfolgreichsten Handelsstandorte in Österreich entwickelt – das Designer Outlet Parndorf ist sogar das bestfunktionierendste Outlet-Konzept in Europa. Im Umfeld hat sich in den letzten Jahren auch ein sehr lebendiger und florierender Handelsstandort entwickelt. Der ideale Platz für unser zweites FRUNPARK-Projekt in Österreich, das den Handelsstandort noch attraktiver und vielfältiger machen wird.

- In direkter Nähe des Designer Outlets Parndorf.
- Direkt an der B50 und der Autobahnabfahrt von der A4 gelegen, ist der FRUNPARK Parndorf besonders ideal zu erreichen.
- Eigene Bahnstation mit direkter Shuttlebus-Verbindung zwischen dem FRUNPARK und dem Designer Outlet Parndorf in Planung.
- Mit Interspar konnte ein Ankermieter mit hoher Attraktivität und Zugkraft gewonnen werden, der in der Region noch nicht vertreten ist.







#### Was uns so fruntastisch macht.

Seit fast 20 Jahren plant und realisiert die belgische DE VLIER RETAIL DEVELOPMENT-Gruppe in Belgien, Frankreich und Österreich Fachmarktzentren und Retailparks unter der Dachmarke FRUNPARK. Insgesamt sind so mehr als 500.000 m² Retailfläche in mehreren europäischen Ländern geschaffen worden.

**Architektur und originelles Design** als Landmark und Wiedererkennung spielen im Konzept der FRUNPARKs immer eine wesentliche Rolle. Einkaufen soll für die Kunden möglichst bequem, effizient und einfach sein – und Spaß machen! Das ist das Konzept der FRUNPARKs.

Eine auf den Standort **abgestimmte Marketingstrategie** und eine effiziente Center-Verwaltung gehören bei uns zum Gesamtpaket. Dazu zählen unter anderem die kaufmännische Verwaltung, die Instandhaltung und Pflege des Centers und die Gewährleistung der Gebäudesicherheit.

Die FRUNPARKs sind **Vorreiter beim Umweltschutz** und punkten zum Beispiel mit Erdwärmepumpen, innovativen PV-Anlagen und Elektro-Ladestationen, um umweltfreundliche Verkehrsalternativen zu fördern.

Wie der FRUNPARK zu seinem einzigartigen Namen kommt? Das ist einfach erklärt! Einkaufen muss heute schnell und bequem sein, aber auch Spaß machen. Aus der Verbindung von "FUN" und "RUN" – als Synonym für "schnelles, bequemes Einkaufen" – wurde so FRUN.





Fruntastische Eckdaten!

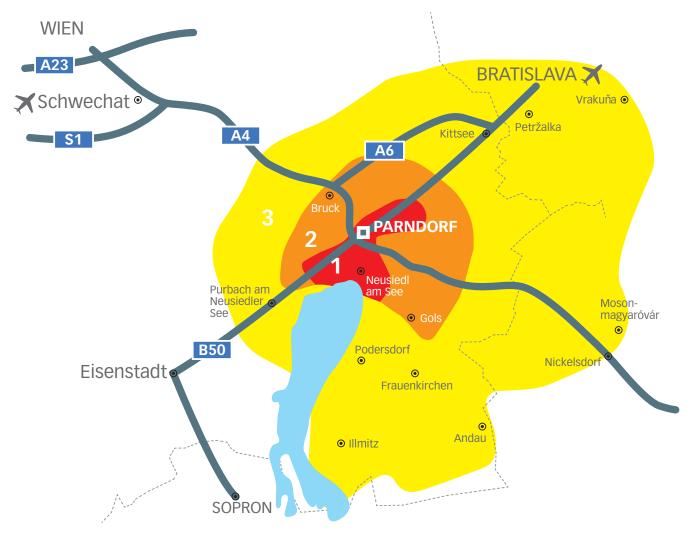
- INTERSPAR als Ankermieter
- 23.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche
- 22 Shops (geplant) & 700 Parkplätze
- direkt von der A4/B50 erreichbar
- sehr gut sichtbarer Standort
- eigene Bahnstation mit Shuttlebus zwischen Designer Outlet Parndorf und FRUNPARK in Planung
- erprobtes Marketingkonzept
- auffälliges Standort-Branding
- erfahrenes Development







## Fruntastische Möglichkeiten



bis 10 Min. Fahrzeit (1): 27.300 EW

10 bis 20 Min. Fahrzeit (2): 34.800 EW

20 bis 30 Min. Fahrzeit (3): 286.100 EW

Gesamt: 348.200 EW\*

Designer Outlet Parndorf: 5 Millionen Besucher p.a.

Der FRUNPARK Parndorf befindet sich in unmittelbarer Nähe des Designer Outlet Parndorf im "Drei-Ländereck" Österreich-Slowakei-Ungarn. In einem Radius von 30 Minuten Fahrzeit leben rund 350.00 Einwohner, im erweiterten Umfeld von 45 Minuten Fahrzeit beträgt das Potential über 2 Millionen Einwohner. Dazu kommen jährlich rund 5 Millionen Besucher im Designer Outlet Parndorf und 1,4 Millionen Touristen, die pro Jahr in der Region nächtigen.



<sup>\*)</sup> Quelle: Standort & Markt



# Fruntastisch gut erreichbar



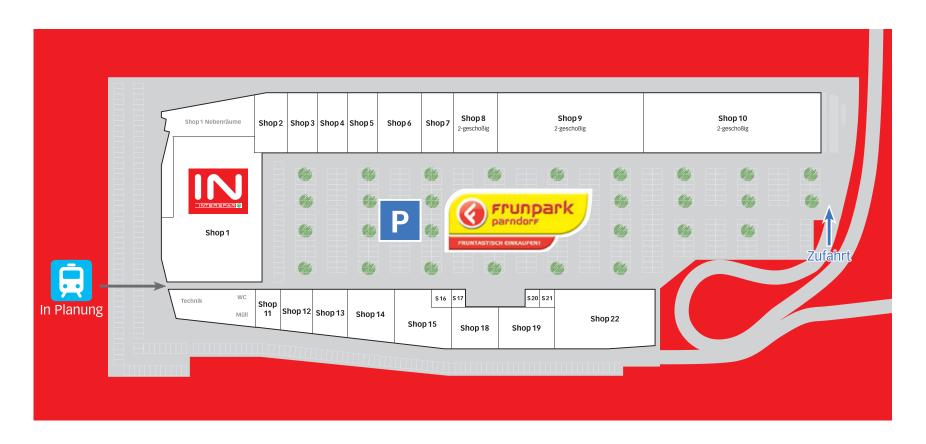
- aus allen Fahrtrichtungen optimale
  An- und Abfahrtsmöglichkeiten
- direkt an der Kreuzung A4 Ostautobahn / Bundesstraße 50
- eigene Bahnstation direkt beim FRUNPARK
  Parndorf in Planung
- direkte Shuttlebus-Verbindung zwischen
  Designer Outlet Parndorf und FRUNPARK
  in Planung
- Zufahrt
- Abfahrt





## Ein fruntastisch effizientes Konzept!

- starke Ankermieter
  nachhaltige Vermietung
  ausgewogener Branchen-Mix
- optimale Sichtbarkeit aller Shops
  übersichtliche Gestaltung
- guter Überblick



















Radiospots

## Fruntastische Erfahrungen.

2013 hat der erste FRUNPARK in Österreich in Asten bei Linz eröffnet. Der Standort verfügt mit Eurospar, C&A, Deichmann, Müller und vielen anderen starken Marken über einen ausgewogenen und attraktiven Mietermix und hat sich konsequent und nachhaltig zum Nahversorgungszentrum der Region im Südosten des Linzer Zentralraums entwickelt. Im dritten Jahr nach der Eröffnung kann das Zentrum mit Besucherfrequenzsteigerungen von mehr als 20 % auf über 1,2 Mio. Besucher aufwarten.

Die Ökostrom-PV-Anlage am Dach des Zentrums und andere Umweltmaßnahmen sparen nicht nur bares Geld in den Betriebskosten, sondern haben auch maßgeblich zum positiven Image des Fachmarktzentrums beigetragen.

Von Anfang an wurde der Standort durch regelmäßige gemeinsame Werbeaktivitäten unterstützt und als starke Marke in der Region etabliert.





#### Vermietung

Christoph Ecker, MSc Tel.: +43 664 824 15 41 christoph.ecker@cbre.com

Zum Ausklappen des USB-Sticks einfach mit dem Daumen auf den roten Klebepunkt auf der Rückseite drücken und Karte leicht biegen.



Tegetthoffstraße 7, 1010 Wien www.cbre.at

#### www.frunpark-parndorf.at

#### Projektentwicklung

FRUNPARK Parndorf GmbH Rathen 20, A-4081 HARTKIRCHEN Tel.: +43 664 263 0963 | +43 7273 69 521 office@frunpark.at